**Ufuk Üniversitesi – İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi**

**Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü**

**SİBU 415 – MEDYA, TOPLUM VE SİYASET / 1**

**MEDYAYI ANLAMAK**

**Ön Çalışma Kaynakları**

1. A. Raşit Kaya*,* ***İktidar Yumağı****,* (Ankara: İmge Kitabevi, 2009), ss.23-72
2. Nazife Güngör***, İletişime*** ***Gir*i*ş****,* (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011)
3. Levent Yaylagül**, *Kitle İletişim Kuramları*,**(Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) . ss. 5-29

**MEDYA VE İLETİŞİM**

**Kavramlar**

**Medya**; radyo, televizyon, gazete, dergi, sinema, internet ve video, kablolu televizyon, mikro bilişim gibi kitlesel iletişime olanak sağlayan her türlü ortam için kullanılan genel bir kavramdır. Bu kavram, günümüzde “**kitle iletişim araçları**” ifadesiyle eş anlamda kullanılmaktadır.

***Medya ve iletişim kavramları…***

Kitle iletişim araçları (mass media) kavramı Latince araçlar anlamına gelen “media” ve İngilizce kitle anlamına gelen ”mass” kelimeleri birleştirilerek türetilmiştir. Çok büyük topluluklara, bu toplulukların bireyleri arasında fark gözetmeksizin hitap eden iletişim araçlarını anlatmaktadır.

Literatürde yazılı ve görsel basının “mass” sözcüğü olmadan sadece “media” terimiyle ifade edilmesinin nedeni, dilde sadeleştirmeye gidilmesinin yanında, bu alanda giderek artan bireyselleşmenin yaygınlaşmasıdır.

Medya denince bir toplumda,

***Medya denince hangi iletişim sistemleri anlaşılmaktadır?***

\* mesaj ve bilgilerin saklanması,

\* uzaktan iletilmesi ve

\* kültürel, siyasi pratiklerin güncelleştirilmesi yönündeki bu üç temel işlevi tamamen ya da kısmen yerine getirme olanağı sağlayan bütün iletişim sistemleri anlaşılmaktadır.

 İ**letişim sözcüğü** iseTürk Dil Kurumu’nun tanımlamasıyla; “duygu ve düşünceler ile bilgilerin, haberlerin telefon, telgraf, televizyon, radyo, gazete, dergi gibi kitle iletişim araçlarından yararlanılarak başkalarına aktarılması” sürecidir. Geniş anlamıyla iletişim bilgi alışverişi, haberleşme, muhabere, komünikasyon eylemidir.

 İletişim, özünde iki yönlü bir süreçtir. Haber ve bilgilerin aktarılması ile duygu ve düşüncelerin paylaşılması yanında görüş alışverişine konu olmasını da içermektedir.

 Amerikalı bir siyaset bilimci olan Harold Lasswell, iletişim eyleminin tanımlanabilmesi ve öğelerinin tespit edilebilmesi için şu soruları sormakta ve yanıtlamaktadır:

- Kim? - Kaynak…

- Kime? - Alıcı…

- Neyi? - İleti…

- Hangi yolla? - Kanal…

***Lasswell’e göre iletişimin temel ögeleri nedir?***

- Hangi etkiyle? -Etki…

Lasswell’e göre, bu sorular ve yanıtlar bağlamında iletişim beş temel ögeye sahiptir:

1. **Kaynak**: **Kaynak** ya da **gönderici** İletişim sürecinin başlangıcını temsil eder. Duygu, düşünce ve bilginin aktarılmasında eylemi gerçekleştiren, açık anlatımıyla mesajı üreten ve gönderen kişi ya da topluluktur.

2. **Alıcı**: **Alıcı** ya da **hedef** göndericinin yönlendirdiği iletiyi alan ve anlamlandıran kişi veya topluluktur. Kitle iletişiminde **kaynak** ve **alıcı**, kişisel olarak birbirlerini tanımaz. **Alıcı**, farklı toplumsal kümelerden gelen farklı niteliklere sahip insanlardan oluşan heterojen bir yapı sergileyen, kimliksiz bir topluluktur. **Alıcı** çoğu zaman kaynak tarafından hedeflenen belirli bir grup insandır. Bu nedenle, iletişim sürecinde seslenilmek istenen kişi ya da kişilere, **alıcı** vurgusu yaında “**hedef kitle**” adı da verilir.

3. **İleti**: Kitle iletişiminde **ileti** ya da **mesaj**; gönderici ile alıcı arasında aktarılmakta olan duygu, düşünce, haber ya da bilgidir… Kitle iletişim araçlarının herkes tarafından erişilebilir niteliği nedeniyle hedeflenen kişilerin dışındaki halk kitlelerinin de bu mesajı almalarının önünde de bir engel yoktur. Dolayısıyla medya mesajları halkın ya da kamuoyunun geneline yönelik olarak gönderilen mesajlardır. Örneğin, televizyondaki herhangi bir reklam filmi yalnızca belli gruptaki kişilere yönelik olarak hazırlanır; ancak filmi o anda ekran başında olan herkes izler.

4. **Kanal**: **Kanal** ya da **oluk** iletinin gitmesine olanak sağlayan yol olarak tanımlanabilir. Bu yol, gönderici ile alıcı arasındaki iletinin gönderilme şekli ile iletişimin gerçekleştiği ortamdır. Bu arada, birden fazla ileitişim kanalı aynı anda kullanılabilir. İletişim kanalının sayısı arttıkça iletişimin etkinlik derecesi de artacaktır

5. **Etki**: Etki ya da geri bildirim iletişim sürecinin son aşamasıdır. Kaynak iletiyi **iletişim kanalları** vasıtasıyla **alıcıya** iletmiştir. **İletinin** hedef **alıcı** üzerindeki **etkisi** **geri bildirim** adı verilen iletiye verilen yanıtlarla anlaşılır. **Geri bildirim** iletişim sürecinin denetim mekanizmasıdır. Alıcının iletiye verdiği her türlü yanıt iletişimin başarılı olduğuna işarettir.

***Lasswell’e göre iletişimim temel ögeleri…***

Burada “**kitle**” kavramını da ayrıca açıklamakta yarar vardır.

Kitle kavramı toplumsal düşüncede hem **olumlu** hem de **olumsuz** anlamda anılabilmektedir.

***Kitle kavramının anlamı…***

Kavram olumsuz anlamda “kanunsuzların, kültür, akıl ve mantıktan yoksun insanlar ve cahillerin oluşturduğu kitle” tanımındadır. Olumlu anlamda ise “çalışan insanların dayanışması ve gücü” karşılığına gelmektedir.

Kitle iletişim araçlarının izleyicisi olarak ise “kitle”; grup, kalabalık ya da kamudan ayırt edilen nitelikler taşımaktadır.

**Medya Her Yerde**

Bugün dünyanın büyük kısmında, milyarlarca insanın günlük yaşamının en önemli parçasını kitle iletişim araçları, yani medya oluşturmaktadır.

Yirmibirinci yüzyılın ilk yılları itibarıyla modern toplumların en önemli toplumsal kurumlarından biri hâline gelen medyanın “kapsama alanı” olağanüstü bir hızla genişlemektedir.

***Medya kültürünü solumak… Anlamı…***

Günümüz toplumlarında medyanın sosyal, kültürel, siyasal ve ekonomik alanda çok önemli bir yeri vardır.

Medya, toplumsal yaşamın, kültürel alanın ve siyasi arenanın önemli bir ögesi hâline gelmiştir. Tüm toplumsal ilişkileri, günlük yaşam pratiklerini ve değer sistemlerini giderek daha çok etkilemektedir.

Medya, hayatımızın içinde; hatta merkezindedir.

Kısaca bugün **medya kültürünü soluduğumuzu** söyleyebiliriz. Örneğin, herhangi bir kitle iletişim aracı olmaksızın geçirdiğiniz son 24 saat ne zamandı?

Modern yaşamda kitle iletişim araçları, medya her yerde bizimle birliktedir. Akıllı telefonlarla cebimize de girmiştir. Sabah uyanmamızdan itibaren gece yatana kadar medya ilgi alanımızdadır. Hem eğlencemiz olmakta hem de bizi dünyada olan bitenden haberdar etmektedir.

Medya araştırmaları, yetişkinlerin uyanık oldukları sürenin yarıdan fazlasında kitle iletişim araçlarının yaşama girdiğini saptamaktadır. Medyanın yaşamın içinde olduğu süre uykuda geçen süreden daha fazladır.

 Bir yıl 8.760 saattir. Yıl boyunca yetişkin bir kişinin medya ile geçirdiği süre, günün yüzde eş düşen 3.470 saattir. Geri kalan sürenin 2.920 saat ile yüzde 33’ü uykuda geçerken, medyasız yaşam 2.370 saate, günün yüzde 27’sine inmektedir.

Günümüzde eğlence ve haber programlarıyla televizyon yaşamın başköşesindedir. Radyo daha çok araçla seyir halindeyken dinlenmekte, sıklıkla da yol takibinde kullanılmaktadır.

İnternetin yaygınlaşmasıyla birlikte alıcı sayısı oldukça azalmış olmakla birlikte gazete ve dergileri de unutmamak gerekir.

Hepsinden önemlisi akıllı telefonlar ve bilgisayarlardır… Yeni bir kitabı okumak, son filmleri izlemek, arkadaşlarımızla e-posta, WhatsApp, facebook, instagram yazışmaları, resim paylaşımları yapmak, hepsi mümkündür…

Ötesinde, teknolojik gelişmeler sayesinde insanın medya ile bağlantısı her geçen gün biraz daha kolaylaşmaktadır. Örneğin, 2000’li yılların başına kadar “milyon dolarlık bir soru” vardı. Şöyle:

“Yarın sınavınız var. Çalışıp iyi uyumanız lazım. Ancak, favori diziniz o akşam televizyonda, tekrarı da yok. Ne yapacaksınız? “

Neredeyse 20 yıl oldu, bu sorun çözüldü. Artık, öğrenci sorumluluğunuz gereği kaçırdığınız diziyi dilediğiniz yer ve saatte izleyebileceğiniz onlarca program var…

Teknolojik gelişmeler medyanın kullanımındaki ve değerlendirmesindeki ilerlemeleri belirlemektedir.

**Medya Kültürü**

İçinde yaşadığımız toplumsal dünyanın anlamlandırılması sürecinde medya oldukça kritik bir rol oynamaktadır.

Açık anlatımıyla, günümüzün kalabalık ve karmaşık modern toplumlarında büyük çoğunluklar, kendi gündelik deneyimleri dışında, yaşadıkları toplum ve dünyada olan biten tüm olaylar ve gelişmelerden artık sadece medyada yer aldığı kadar ve yer aldığı şekilde haberdar olmaktadır.

Yaşadığımız hayata ilişkin her türlü **anlamın** ya da **bilginin** **yeniden** **üretimi** ve geniş **halk kesimleri** tarafından **tüketimi** giderek artan bir şekilde kitle iletişim araçlarının aracılığıyla gerçekleşmektedir.

Medya; günümüz dünyasında milyarlarca insanın içinde yaşadığı hayata, topluma ve dünyaya dair imgelerinin önemli bir kaynağı hâline gelmiştir.

Bu gelişme çok önemlidir. Çünkü toplumsal hayatta ne “doğru” ne “yanlış,” ne “gerçek” ne “yalan,” ne ya da kim “normal” ne/kim “anormal/sapkın”, tüm bu anlam sistemi önemli ölçüde medya dolayımıyla oluşmaktadır. Başka bir deyişle, toplumsal ve siyasal yaşamda gerçekliklerin neler olduğu artık önemli düzeyde medya dolayımıyla inşa edilmektedir.

Kamusal alanın önemli bir bileşeni olan medyanın böylesi bir rolü giderek çok oynuyor olması, üzerinde önemle durulması gereken bir durumdur. Çünkü önemi ve etkisi günbegün artan toplumsal bir kurum olan medyanın diğer toplumsal kurumlardan çok önemli bir farkı olması gerekir.

Bu fark medyanın geleneksel işlevleriyle açıklanabilir:

* Halkın bilgi edinme gereksiniminin karşılanması…

***Medyanın geleneksel işlevleri… Zayıflama nedenleri…***

* Ülke yönetim biçiminin etkilenmesi, ülke kültürünün tanıtımının yapılması…
* Eğlence ortamı sağlanması ve sanatsal anlatım kanallarının oluşturulması…

Son dönemde medyanın bu geleneksel işlevleri alabildiğine zayıflamıştır. Hem bilgi ve eğlence kaynağı olarak etkisizleşmesinin yanında, inandırıcılığını da önemli ölçüde yitirmiştir.

**Medya Endüstrisi**

Medya her geçen gün daha da büyüyen ekonomik bir sektör haline gelmiştir. Bu süreçte medya, piyasa koşullarında faaliyet gösteren ekonominin diğer sektörleri gibi kar mantığıyla çalışmaya başlamıştır.

Açık anlatımıyla, günümüzün medya kurumları, sahiplik yapısı kamuya ait BBC benzeri birkaç istisna dışında, kapitalist piyasa koşullarında yüksek kâr mantığı/hedefi güden endüstrilere dönüşmüştür.

1980’lerde ortaya çıkan neo-liberal politikalarla ivme kazanarak kısa bir sürede tamamlanan bu radikal dönüşüm sonrasında medya endüstrilerinin yapısı ve işlevi bütünüyle farklılaşmış ve karmaşıklaşmıştır.

Öncelikle, dünya genelinde olduğu gibi Türkiye’de de medya kuruluşları çoğunlukla doğrudan meslekle ilişkisi olmayan sermaye sahiplerinin eline geçmiştir. Böylece medyanın yönetimi de mülkiyeti elinde bulunduran kar peşindeki işverenlerin kontrolüne girmiştir.

Medya kuruluşları kar odaklı bu yapısal dönüşümlerini gözden kaçırmanın ve kendilerini toplumun “aynası” olarak gösterebilmenin peşindedirler. Bu amaçla siyaseti, toplumu ve kültürü sadece etkilemediklerini, aynı zamanda yansıttıklarını savunmaktadırlar.

Ayrıca, “dördüncü kuvvet” olarak çoğulcu ve katılımcı bir demokratik sistem için “olmazsa olmaz” sayılan kamuoyunu “bilgilendirme” işlevini “tarafsız” ve “nesnel” olarak yaparak kamusal bir hizmeti yerine getirdiklerini öne sürmektedirler.

Bu bağlamda “tarafsızlık” sözü, en açık şekilde haber ve bilgi çarpıtması yapan medya kuruluşlarının dahi etik ilkelerinde yer almaktadır.

Yaşamın gerçekleri medya kuruluşlarının bu yönlendirme çabasını desteklemektedir. Medyanın geniş kitleleri bilgilendirerek gerçeklerle buluşturma, böylece iktidarların keyfî davranışlarını engelleme yönünde halka bir kanal açtığı yolundaki liberal tez geçmişte kalmıştır.

Kapitalist düzende medya kâr amacıyla işleyen kuruluşlardan oluşan bir endüstridir. Te*melde* Batılı tekelci güçlerin kontrolundadır ve çok uluslu şirketlerin hizmetindedir.

Bu yapısı medyayı kapitalist sistem için ekonomik, siyasal ve kültürel açıdan özellikle önemli ve etkili kılmaktadır. Çünkü medya araçları endüstriyel düzeyde örgütlenerek hem ekonomik kar ve çıkar amaçlı olarak hem de diğer endüstrilerden farklı olarak **bilinç yönetimi** ve **ideolojik yönlendirme** amacıyla kullanılmaktadır.

Günümüzde bireyler, toplumsal çevrelerini  anlamlandırma ve yorumlama sürecinde kullandıkları imgeler ve söz dağarcıkları için büyük ölçüde medya endüstrilerine bağımlı bir duruma gelmiştir. Başka bir deyişle bireyler, izlenen medya ne aktarıyorsa, ne gösteriyorsa onu olduğu gibi kabul etmek anlamında edilgen bir konuma sürüklenmektedir.

Bu nedenle medya endüstrilerinin kapsamlı ve bütünsel bir şekilde kavranması gerekmektedir. Bu, medya izleyicilerine medya içeriklerini daha gerçekçi bir şekilde değerlendirme ve yorumlama yolunu açacaktır.

**İLETİŞİMİN TARİHİ**

İnsanlık tarihi gibi iletişimin de somut bir tarihi yoktur. Ancak iletişimin insanın kendisini tanımasıyla başladığını söylenebilir.

İletişimin tarihi aşan bu niteliği, çağdaş insanın atası “homo sapiens”in (akıllı insan) ayrılmaz bir özelliği olan simge üretme ve kullanma yetisinden kaynaklanmaktadır.

Bu yeti, insan ile hayvan arasındaki en önemli farkı da ortaya koymaktadır.

Hayvan dış olaylara içgüdüsel olarak sadece tepki gösterir. İnsan ise bu içgüdüye mantığını da katarak karar alır ve harekete geçer. Ötesinde insan, doğal olarak birbiriyle bağlantılı, içiçe nesneleri ayırabilir, sınıflandırabilir ve bu sınıflandırmalar aracılığıyla çevresini anlamlandırabilr.

İnsanın bu yetisini kullanabilmesi için, dış dünya hakkında bilgiye ihtiyacı vardır. Pozitif düşüncenin kurucusu sayılan ülü Fransız düşünür Auguste Comte’un sözleriyle, “öngörmek ve elde etmek için bilmek gerekir.”

İnsanın bilgi edinmesinin, bilgiye ulaşıp aktarmasının maddi temeli iletişimdir.

İnsanlık tarihinin son altı bin yılına bakıldığında iletişimle ilgili dört temel kültür dönemi ve bu dönemlere damga vura üç temel devrimle karşılaşılır.

Kültür dönemleri;

1. Salt konuşma yoluyla bilgiyi aktaran sözlü kültür dönemi,

***İletişimle ilgili dört temel kültür dönemi…***

1. Yazının bulunmasını izleyen elyazmalı (hirografik) kültür dönemi,
2. 15. yüzyıl ortalarında matbaanın bulunmasını izleyen basılı (tipografik) kültür dönemi,
3. Elektrikli telgrafın bulunması ile başlayan elektrik ve elektronik kültür dönemidir.

Üç temel devrim ise;

1. Tarihte insanların önce avcı-toplayıcı kabilelerden yerleşik hayata geçmesi, tarım ve hayvancılığın ilerlemesi, ticaretin gelişip feodal (derebeylik) devletlerin kurulması,

*Tarihteki üç temel devrim*

1. Sanayi devrimiyle birlikte ulus devletler ortaya çıkması,
2. Son olarak da bilgi ve iletişim çağının başlamasıdır.

**Sözlü Kültür Dönemi**

İlk insanlar döneminde iletişim hırıltılar ve vücut hareketleri yoluyla sağlanmaktaydı.

Binlerce yıl içinde insanlar konuşmaya başlayınca, insan hafızasında destek alan söz bilginin aktarıldığı iletişim kanalı haline gelmiştir. Bir süre sonra insanlar, konuştuklarını görselleştirerek resimle de iletişime geçmiştir.

İnsanların daha okuyup yazmayı öğrenmeden resim yoluyla diğer insanlara duygu ve düşüncelerini anlatmaları iletişime yeni bir boyut kazandırmıştır. Bu gelişme insanlığın gruplar halinde birarada toplanmasına, yani toplumların oluşmasına fırsat vermiştir.

En eski görsel iletişim kalıntısı M.Ö. 45,000’lere ve eski duvara kazılmış hayvan resmi M.Ö. 30,000’lere aittir.

Bu kalıntılarda çok basit ve öngörülebilir bir olay herkese açık bir şekilde anlatılmaktadır.

Bu çağda ayrıca, ağaçtaki bir çentik, renkli bir çakıl taşı, kırık bir dal, ilkel insanın gözünde düşmanın yaklaştığını ya da bir av hayvanının oradan geçtiği bilgisini vermekteydi. Duman gibi görsel bir işaret, tamtam gibi işitsel bir işaret, haberleşmek için kullanılmaktaydı.

Yazının tarihinin duvarlara kazınmış hayvan resimleriyle başladığı söylenebilir. Ancak, bu resimlerin sadeleşerek birer yazı sembolü haline gelmeleri uzun zaman almıştır.

**Hirografik (elyazmalı) Kültür Dönemi**

Tarih olarak bulgulara göre Sümer’lerde kil tabletlere resimlerle yazılı olaylar M.Ö. 3500’lere dayanmaktadır. Papirüs üzerine yazılı olarak bulunan en eski doküman da M.Ö. 2500’lere aittir.

**Papirustan Kâğıda**

Papirüs, Mısır’da Nil Deltası’nda yetişen “cyperus papyrus” adlı su bitkisinin gövdesinden yapılan bir tür kâğıttır. İngilizce kâğıt anlamını taşıyan “paper” sözcüğü kelimesi eski Yunanca (papuros) ve Latinceye (papyrus) bu kelimeden türetilmiştir.

Papirüs bitkisinin boyu 4-5 metredir ve Mısırlılar bitkinin gövdesini; ip, sepet, hasır, terlik, örtü ve kayık yapmak için kullanırdı. Heredot, Mısırlıların papirüsün kökünü kavurup yediğini de yazmıştır.

Mısır’da; resmi, dini ve günlük işlerle ilgili yazılar da papirüslere yazılmaktaydı.

Bilinen en eski yazı papirüsü, M.Ö. 2900 yılından kalmadır. Mısır’da üst düzey bir memur olan Hemeka’nın mezarından çıkan bu papirüsün üzerinde yazı yoktu.

M.Ö. 2560-2550 döneminden kalan ve üzerinde yazı olan en eski papirüsler 2013’te Kızıl Deniz civarında bulunmuştır. Mısır’da kullanılmış olanlardan son papirüsün 900 yıl önceye ait olduğu belirlenmiştir.

O dönemden sonra papirüs terk edilip unutulmuştur.

Mısır’da, papirüs yapımına 1962’de yeniden başlanmıştır. Avrupa’da birkaç yüzyıl korunabilen papirüs kitaplar, Mısır’da hava kuru olduğu için binlerce yıl bozulmadan kalabilmiştir.

Yunanlılar yaklaşık M.Ö. 200 yıllarında keçi ve koyun derisinden yapıla parşümenleri geliştirmiş ve yazım için daha uygun hale getirmiştir.

M.S. 100 yıllarında, parşüme kullaımının Avrupa’da yayılmasının da öncesinde Çinliler kâğıdı bulmuştur. Ancak Avrupalılar, parşümene göre çok dha ucuz olmasına karşın kağıt kullanımınıa bundan 1000 yıl kadar sonra M.S. 1300 yıllarında başlamıştır.

**Haber İhtiyacı**

Habere duyulan ihtiyaç, Avrupa’dan başlayarak dünyanın hem ekonomik hem de kültürel anlamda gelişmesinde önemli bir etken olmuştur.

İlkçağ medeniyetlerinden beri panayır, agora, forum ya da tapınak gibi, insanların bir araya geldiği ve ortak kullandığı yerler, haberlerin dolaştığı ayrıcalıklı yerlerdir. Eski Yunan ve Roma’da günün haberleri agorada, pazaryerinde ilân edilmekteydi.

Eski Yunan sitelerinde, Agora denilen alanlarda, haberleri halka bağırarak bildiren ve bunların tartışmasını yapan görevlilerin varlığı bilinmektedir.

Ötesinde, M.Ö. 490 yılında Yunanların Persleri yendiğini **Maraton**’dan Atina’ya koşarak ileten asker, haberin sözlü iletişime örnek olarak kalmayıp bugün de önemini koruyan spor dalını başlatmıştır.

Bu süreçte resmi posta merkezleri tarihinin Pers Ahameniş imparatorluğuna kadar uzandığı sanılmaktadır. Daha sonra bu merkezler Helen monarşileri, Roma ve Bizans imparatorlukları ile Müslüman dünyasına yayılmıştır.

Roma’da da imparatorluk yıllarında profesyonel anlatıcılara bir gazet *(Roma para birimi*) ödeme yapılarak günlük olaylar konusunda bilgi sahibi olunulmuştur.

*Gazete* (*gazette*) sözcüğü bu geleneği yansıtmaktadır.

Tarihçi Seneca, zengin Romalıların kendi kölelerini şehre gönderip, resmi fiyat listelerini ve mal fiyatlarını takip etmeleri için görevlendirdiklerini de anlatmıştır.

**Fonetik Alfabe**

Tarihteki ilk harf yazısını (alfabe) M.Ö. 1000 yıllarında Fenikeliler bulmuştur. Akdenizli bir uygarlık olan Fenikelilerin Sümer çivi yazısı ve Mısır hiyeroglif yazısını geliştirerek oluşturdukları alfabe eski Yunanlılar yoluyla dünyaya yayılmıştır.

Alfabe sözcüğü de Yunan dilinin ilk iki harfi olan “alfa” ve “beta”dan türemiştir.

Günümüzde, Yunan alfabesi, Yunan alfabesi üzerinden Kiril alfabesi, Latin alfabesi ve Arap alfabesi gibi birçok modern alfabenin Fenike alfabesinden doğduğuna inanılmaktadır. Nitekim Romalılar Yunanlılardan aldıkları alfabeyi Latin alfabesine dönüştürmüştür.

Fonetik alfabenin geliştirilmesi dönemin en önemli iletişim buluşudur.

Alfabenin bulunmasıyla birlikte olayların yazılmasına başlanmış, açık anlatımıyla sözlü iletişimden yazılı iletişime geçilmiştir. Böylece bilginin depolanıp saklanması yolu da açılmıştır.

***Sözlü iletişimden yazılı iletişime ne zaman nasıl geçilmiştir?***

Bu gelişmeyle bilginin “güç” anlamı kavranmış ve yazı dilini kontrol altında tutan bilgiye ve böylece de güce sahip olmuştur.

Yunan sitelerde tarihi olayların parşümen üzerine yazıldığı *Ori’*ler ile günlük olayların yazıldığı *Efimerit*’ler “ilkel gazete” niteliğindedir.

Roma’da ise Sezar döneminde imparatorluk genelinde kamuoyu yaratmak için, Senato oturumlarına ait tutanakların **“Acta Senatus”** adıyla duvarlara asılarak yayınlanması emredilmiş, böylece siyasal olaylar ve haberlerin halka duyurulması yolu açılmıştır.

Bir süre sonra Senato kararlarının yayınlandığı ve bugünkü resmi gazetenin ilk şekli olan **“*Acta Publica*”** adlı tek sayfalık bültenler ortaya çıkmıştır.

Yine bu dönemde M.Ö. 131’de halkı ilgilendiren günlük önemli olayları kapsayan **“*Acta Diurna”*** adıyla bildiriler yayınlanmaya başlamıştır. İmparator tarafından yayınlanan bu bildiriler, günlük gazete olduğu kadar bir resmi gazete kimliğine de sahipti.

***Acta* Diurna’**lar bugünkü gazetelerin atası sayılmaktadır. Avrupa’da 1665’te yayımlanmaya başlayan bazı bilimsel dergilerin isimlerine, bu gazeteden esinlenilerek “Acta” sözcüğü eklenmiştir.

Günümüzde, bilim ve sağlık alanında uzmanlaşmış küresel bir bilgi analiz şirketi olan Elsevier tarafından yayımlanan bilimsel dergilerden 64 tanesinin adında Acta kelimesi yer almaktadır.

 İlkçağ’da Yunan sitelerinde ve özellikle Roma İmparatorluğu döneminde yazılı haber bültenleri olmasına karşın, Ortaçağ Avrupası’nda yazılı haber yerine, surlarla çevrili kentler ve şatolar arasında haber taşıyan sözlü haberciler ön planda olmuştur.

Bu dönemde, haber taşıma işi gezginci saz ozanları(Trubadurlar) ve gezginci satıcılar tarafından yapılmaktadır. Bu süreçte, tüm Batı dünyası hakkında bilgi sahibi olmak isteyen papaların hem haberleşme, hem de Hıristiyan dünyasını gezen keşişlerden bilgi almalarıyla, bilgi akışı giderek hızlanmıştır.

Haçlı seferleri sırasında kullanılan posta güvercinleri, vurulmaları ve bilginin düşman eline geçmesi nedeniyle şifre çözme çalışmalarını başlatmıştır. Böylece, XIII. Yüzyıldan itibaren, Büyük Keşifler ve Rönesans’ın da etkisiyle gerçek anlamda evrensel bir bilgilenme gelişmiştir.

Bunun yanında İtalya’da ticari kapitalizmin doğuşu ve ilerlemesi, bilginin iş dünyasının gereksinimlerine yönelik olarak daha hızlı elde edilmesi ihtiyacını getirmiştir.

 **Haber Mektupları**

Avrupa’da basın tarihi, 12. yüzyılda *Nouvelle a la Main (Elden Dolaştırılan Haber***)** mektuplarıyla başlamıştır.

Çin’de ise M.S. 911 yılında dünyanın eneski gazetesi özelliğini taşıyan “*Pao*” (R*a*por) yayınlanmaya başlanmıştır. 17. yüzyıla değin T’ang Hanedanı’nın görevlendirdiği kişilerce elle yazılan gazete, Sung Hanedanlığı dönemindeTi-Pao (Saray Raporu) adıyla yayınını sürdürmüştür.

Haber mektupları 12. ve 13. yüzyıllarda önemli bir ticaret ve kültür merkezi olan Venedik Cumhuriyeti’nin yabancı ülkelerdeki elçilerine *Fogli D’avvisi (Haber Yaprakları)*adı verilen elle yazılı mektupları göndermesiyle doğmuştur. İspanya’da da rağbet gören haber mektuplar, en çok Almanya ve İtalya’da önem kazanmıştır.

Tarihi haber mektuplardan biri, Kanuni Sultan Süleyman dönemindeki Osmanlı-Venedik savaşları sırasında yazılan ve savaş haberleri veren *Venedik Mektupları*dır.

Bugünkü gazetelerin ataları olan el yazması mektuplar, XV. yüzyıldan itibaren ve XVI. yüzyıl boyunca haberlerin dolaşımında giderek yoğunlaşan bir bilgi ağı kurulmasına neden olmuştur. Özellikle Almanya ve İtalya’daki büyük iş merkezlerinden ekonomik ve politik durum hakkında özetlenmiş bilgiler isteniyordu.

Yazıcılar tarafından yazılan ve uç uca eklenen bu haber mektupları 100, 200, 300 nüsha halinde yazılarak çoğaltılıyordu. Bunlar XV. Yüzyıl sonlarından itibaren Venedik’te ***Avvisi***, Hollanda’da ise ***Zeytungen*** adı ile adlandırılan el yazmalarıydı.

Çeşitli haberleri içeren ve haber bulundukça yayınlanan haber mektupları, 17. yüzyıl başlarında, içeriği zenginleştirilerek haber bültenine dönüşmüş, belirli olmayan zamanlarda yayınlanmalarına karşın gazete olarak adlandırılmıştır.

Bu gazeteye “*Coranto*” denilmiştir.

**Matbaanı İcadı**

Avrupa’da hareketli tip (harflerin dizilmesiyle) baskı yapılmasına Gutenberg tarafından 1446’dan sonra geçilmiştir. Böylece iletişimin önemli bir buluşu olan matbaa ortaya çıkmıştır.

1000 yılında Çin’de hareketle kil baskı yaratılmış, 1049’da Pi Sheng kil kullanarak hareketli baskı tipini geliştirmiştir.

Baskıda metal tabakaların kullanılmasına 1452’de başlanmıştır.

Matbanın icadı, yazı dilinin gücünün de etkisi ile bilginin geniş kitlelere ulaşmasına ve Batı’daki “Rönesans” hareketine ön ayak olmuştur.

Türkiye’de ilk matbaa İbrahim Müteferrika tarafından 1626’da kurulmuştur. Türkiye’de ilk kitabın (Vankulu Lügatı) yayınlandığı tarih ise 1729’dur.

**Matbaa Etkisi**

Amerikalı tarihçi Elizabeth Eisenstein, 1979’da yayımlanan kitabında matbaanın, bir iletişim aracı olarak Rönesans ve reform hareketlerinin ve bilimsel devrimin itici gücü olduğunu yazmıştır.

Elizabeth Eisenstein, matbaa sayesinde İtalyan Rönesans’ının yayılıp sürekli bir Avrupa Rönesans’ına dönüştüğünü, Protestanların reform hareketini başlattığını, kapitalizmin geliştiğini, Batı Avrupa’da keşifler devrinin açıldığını, aile yaşamı ve devlet politikasının değiştiğini ve modern bilimlerin önünün açıldığını belirtmiştir.

***Matbaanın bir iletişim aracı olarak Rönesans ve reform hareketler ile ekonomik ve toplumsal yapı, bilimsel gelişme üzerindeki etkisi…***

Eisenstein, matbaanın icadının uzun dönem sonuçlarını da şöyle vurgulamıştır:

***Matbaanın icadının***

***uzun dönemli sonuçları…***

1. Matbaa bilgiyi standartlaştırmış ve sözlü ya da yazılı dolaşım çağında daha akıcı hale gelmesine neden olmuştur.
2. İkinci olarak matbaa ile iktidarın eleştirilmesi daha kolay ve daha etkili hale gelmiştir.
3. Matbaa bilgi akışının hızlanmasını, artmasını ve ucuzlamasını sağlamıştır.

 **Gazeteler**

Matbaada kâğıt üzerine basılan ilkgazete  Johann Carolus'un 1605 yılında Almanya’da yayınladığı *aller Fürnemmen und gedenckwürdigen Histor*i*e*’dır.

İlk düzenli gazete de 1605 yılında Hollanda’da Abraham Verhoven tarafından 15 günde bir Flamanca ve Fransızca olarak yayınlanan *Wettlycke**Tıjdinghe’*dır. Bugünkü anlamda ilk gazete ise, 1609’da Strasbourg’da haftalık olarak Almanca yayınlanan,*Avisa Relation oder Zeitung***’**dur.

14 Mayıs 1622’de Londra’da ilk İngiliz gazetesi*The Weekly News from İtaly and Germany* ve 1631’de Paris’te ilk Fransız gazetesi *La Gazette*  haftalık olarak yayınlanmış, bunları 1640’da Roma’da yayımlanan ilk İtalyan gazetesi *Gazetta Publica* izlemiştir.

 Siyasi gazetecilik**,** 18. yüzyıl başında basın alanında öncü durumunda olan İngiltere’de doğmuştur. İlk siyasi başyazılar da İngiliz gazetelerinde görülmüştür

Anılann dönemde, Hollanda dışındaki bütün ülkelerde sansür uygulanmaktadır.

17. yüzyılın en ileri, en özgür ülkesi sayılan Hollanda’da gazeteler, Avrupa’nın ortak kültür dili haline gelen Fransızca ile basılmakta, bu nedenle İstanbul, İzmir ve Kahire’de bile okuyucu bulabilmektedir.

İngiltere’de 1622 yılında yürürlüğe konulan ve bütün yayımlarda önceden sansürü şart koşan Licensing Act Sansür Yasası) 1695 yılında Avrupa aydınlanması ve Akıl Çağı'nın gerçek kurucusu olarak kabul edilen liberal İngiliz düşünür John Locke’un çabalarıyla kaldırılmış ve gazeteler yarı resmi bir niteliğe bürünmüştür. John Locke’a göre; “İnsan özgür olmalı, yaşama akıl önderlik etmeli , kültürün her alanında, bilim, din,, ahlak ve devlet işlerinde, gelenek ve otoritenin her türlüsü terk edilmelidir.”

İngiltere’de partilerin kurulması ve siyasal yaşamın önem kazanması ile ilk sürekli günlük gazete 11 Mart 1702’de tek sayfa olarak yayınlanan ve 1735 yılına dek yayınını sürdüren *The Daily Courant* olmuştur.

1713’te Liberal Parti yanlısı sitasal bir gazete olan *Guardian* yayın yaşamına başlamıştır.. Bu gazete, 1785’te *The Daily Universal Regist***er** adıyla kurulup 1788’de adı **“**The Times**”** olarak değiştirilen gazete ile birlikte, İngiltere’nin en ünlü gazeteleri olarak günümüzde de yayınını sürdürmektedir.

1777’de Fransa’da ilk günlük gazete *Journal de Paris*yayın yaşamına başlamıştır

 İlk Türkçe gazeteler ise 1828'de Kahire'de yayınlanmaya başlayan *Vekdyi-i Misriye* ve 1831’de İstanbul’da yayınlanan *Takvim-i Vekayi*’dir.

**Teknolojik İlerlemeler**

1844’te Washington ile Baltimore arasındaki 65 kilometrelik mesafede Morse’un telgrafla iletişim kurmasıyla birlikte elektronik dil devreye girmiş ve ilerlemelerin günlük olarak yaşandığı bir dönem başlamıştır.

1876’da Alexander Graham Bell, insanın konuşmasını elektrikle iletebilmesini sağlayan telefonu icat etmiştir.

Medya sistemindeki bu değişiklikler, ulaşım sistemindeki değişiklikleri etkilemiştir.

Bilginin dolaşımı, elektrikli telgrafın bulunmasına kadar ticari yolları izlemiştir. Elektrikli telgrafla birlikte bilgi, insandan bağımsız olarak ve çok daha hızlı bir şekilde gönderilmeye başlanmıştır.

1895 ise Lumiere kardeşlerin Paris’te ilk hareketli resim kamerasını yaparak ilk sinema salonunu açtığı ve ilk filmi gösterdiği tarihtir.

1920’de ilk radyo istasyonu Pittsburgh’da (KDKA) kurulmuştur. 1923’te ise Rus asıllı Amerikalı Vladimir Komsa Zworykin görüntüleri elektrik işaretlerine dönüştüren ikonoskop lambasını bularak televizyonun gelişiminde en önemli adımlardan birini atmıştır.

1925’de hereket eden imaj, yel değirmeninin kolları yayınlanmıştır. Farnsworth Elektronik’in kurduğu ilk televizyon sistemi 1927 yılına rastlamaktadır.

Berlin Olimpiyatları 1936’da kapalı devre televizyon sistemiyle yayınlanmıştır.

1939’da New York Dünya Fuarı’nda halka televizyon gösterilmiştir.

Düzenli televizyon yayınlarına ise ABD’de 1939’da başlanmıştır. 1954’de de ilk renkli televizyon yayınına geçilmiştir.

Türkiye’de ise siyah beyaz ilk televizyon yayını 1952’de İstanbul Teknik Üniversitesi’nde gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu’nun yayına başladığında ise tarih 1966’dır.

Dolayısıyla 1900’lerin başında radyo, 1930’ların başında televizyon elektronik eşya olarak satılmaya ve yaygınlaşmaya başlamıştır.

Birinci Dünya Savaşı (1914-1918) radyonun, İkinci Dünya Savaşı (1939- 1945) televizyonun popülerliğini artırmıştır.

İletişim biliminin doğumu da bu yıllara; 1900’lerin başlarına rastlar. Ardından başlayan Doğu Bloku (Sovyet Bloku, Demir Perde) ülkeleri ile Batı İttifakı (NATO) arasındaki Soğuk Savaş dönemi ise 1947’den 1991’e dek kendisini uluslararası siyasi ve askeri gerginlik olarak her alanda hissettirmiştir.

Bu arada ilk bilgisayar ABD’li Vannevar Bush’un yönetiminde 1930’lu yıllarda Cambridge’de Massachusetts Teknoloji Enstitüsü’nde geliştirilmiştir. İlk elektronik bilgisayar ise 1945 yılında tamamlanmıştır.

Yarı iletken teknolojisi sayesinde transistör kullanan ilk bilgisayar 1950 yılında ABD Standartlar Bürosu tarafından yapılmıştır. Öte yandan elektrik sinyallerinin yükseltilmesini, denetlenmesini ya da üretilmesini sağlayan yarı iletken ilk aygıt; yani transistör, ABD’deki Bell Laboratuvarları’nda John Bardeen, Walter Houser Brittain ve William Bradford Shockley tarafından 1948 yılında icat edilmiştir.

Bu iletişim teknolojilerinin dönüm noktalarından birini oluşturmaktadır.

IBM, 1911’de kurulmasının ardından Model 650 isimli ilk bilgisayarını 1953’te çıkartmıştır.

1960’ler ilk bilgisayar oyunlarının görüldüğü yıllardır.

İnternetin başlangıç noktası sayılacak ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), Amerikan Savunma Bakanlığı bilgisayar şebekesi 1969’da kurulmuştur.

İlk kişisel bilgisayarın IBM tarafından çıkarıldığı tarih ise 1975’tir. Grafik tabanlı Apple Macintosh bilgiyarlar da 1984’te piyasaya girmiştir.

Dünya genelinde bilgisayarların birbirine bağlanmasını sağlayan elektronik iletişim ağı, internetin yaygınlaşması ise 1990’lı yıllara rastlamaktadır. r.

İnternetin Türkiye’ye gelişi ise 1994 yılında olmuştur.

Yakın dönemde oldukça hızlı sayılabilecek gelişim, iletişim teknolojilerini bugünkü noktasına ulaştırmıştır. Bu hızı tanımlamak için şöyle bir bilgiye de yer verilebilir:

Dünya genelinde 50 milyon kullanıcıya ulaşabilmek için radyo tarihinde 38 yıl, televizyon tarihinde 13 yıl ve internet tarihinde yalnızca 5 yıl geçmesi gerekmiştir.

İletişim teknolojilerindeki gelişmenin itici gücünün ne olduğu sorgulandığında ise en başta askeri amaçların izine rastlanmaktadır. İnternetin başlangıçta askeri bir proje olarak gerçeklik kazanmasının gösterdiği gibi iletişim teknolojilerinin gelişmesindeki araştırma ve geliştirme harcamalarının finansmanı büyük ölçüde askeri ve dolayısıyla da kamu bütçesinden sağlanmıştır.

***İletişim teknolojisindeki gelişmelerin itici gücü…***

1990’ların sonlarına ilişkin bir veriye göre, ABD’de bilgisayarla ilgili akademik çalışmaların yaklaşık yüzde 71’i Savunma Bakanlığı desteklidir ve iletişim için belirlenmiş radyo frekanslarının yaklaşık yarısı askeri amaçlar için ayrılmıştır.