

HAFTALIK PROGRAM VE ÖN ÇALIŞMA KAYNAKLARI

Hafta	Konular	Ön Çalışma Kaynakları
1	Medya, Politika ve Toplum a. Kavramlar b. Medyayı Anlamak	<ol style="list-style-type: none">1. A. Raşit Kaya, İktidar Yumağı, (Ankara: İmge Kitabevi, 2009), ss.23-722. Nazife Güngör, İletişime Giriş, (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011)3. Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) . ss. 5-29
2	Geleneksel Yaklaşımlar a. Otoriter Sistemler b. Liberal Yaklaşım	<ol style="list-style-type: none">1. A. Raşit Kaya, İktidar Yumağı, (Ankara: İmge Kitabevi, 2009) ss. 73-822. Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) ss.72-79
3	Eleştirel Yaklaşımlar a. Frankfurt Okulu b. Gramsci ve Hegemonya	<ol style="list-style-type: none">1. Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) ss. 81-1022. Eser Köker, Politikanın İletişimi, İletişimin Politikası, (Ankara: İmge Kitabevi, 2007) ss. 46-663. Levent Yaylagül (Derleyen), Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası, (Ankara: Dalbaz Yayıncılık, 2006) ss. 327-346
4	Eleştirel Yaklaşımlar c. Althusser ve Devletin İdeolojik Aygıtları d. Yapısalcı Dilbilimi e. Kültürel Yaklaşım ve Stuart Mill	<ol style="list-style-type: none">1. Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) ss. 102-1232. Eser Köker, Politikanın İletişimi, İletişim Politikası, (Ankara: İmge Kitabevi, 2007) ss.67-79
5	İletişim Ekonomi Politikası	<ol style="list-style-type: none">1. Julia Cage, Medyayı Kurtarmak, (İstanbul: İş Bankası Kültür Yayınları, 2016) ss. 33-702. Levent Yaylagül (Derleyen), Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası, (Ankara: Dalbaz Yayıncılık, 2006) ss. 1-16; ss. 31-603. Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) ss. 123-137
6	Amerika'da Ekonomi Politik Yaklaşım a. Herbert Schiller b. Dallas Symthe c. Chomsky	<ol style="list-style-type: none">1. Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) ss. 138-158

7	Avrupa'da Ekonomi Politik Geleneği a. Graham Murdock b. N. Gamham c. A. Mattelart	1. Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları , (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) ss. 159-164
8	Medyanın Kontrolü (Tekelleşme)	1. Julia Cage, Medyayı Kurtarmak , (İstanbul: İş Bankası Kültür Yayınları, 2016) ss. 71-103 2. A. Raşit Kaya, İktidar Yumağı , (Ankara: İmge Kitabevi, 2009) ss. 111-118; ss, 137-154
9	Medya, Toplum ve Kültür	1. Nazife Güngör, İletişime Giriş , (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011), ss.225- 264 2. Levent Yaylagül (Derleyen), Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası , (Ankara: Dalbaz Yayıncılık, 2006) ss. 289-326
10	Medyanın Demokratik Rolü a. İfade Özgürlüğü b. Basın Özgürlüğü	1. A. Raşit Kaya, İktidar Yumağı , (Ankara: İmge Kitabevi, 2009) ss. 82-91 2. Eser Köker, Politikaların İletişimi, İletişim Politikası , (Ankara: İmge Kitabevi, 2007) ss. 121-158 3. Julia Cage, Medyayı Kurtarmak , (İstanbul: İş Bankası Kültür Yayınları, 2016) ss. 105-109
11	Medyanın Etkisi a. Gündem Belirleme b. Değişik Etkiler	1. Nazife Güngör, İletişime Giriş , (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011), ss. 117-147
12	Medya ve Küreselleşme a. Küreselleşmenin İdeolojisi b. Küreselleşmenin Eleştirisi	1. Süheyla Öksüz , <i>Küreselleşmede Nasıl Bir Medya Düzeni</i> , (Ankara: Star Ajans, 2003) 2. Zülfikar Damlapınar (Derleyen), Medya ve Siyaset , (Ankara: Turhan Kitabevi, 2005) ss..93-98 3. Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları , (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) ss.165-180
13	Elektronik Demokrasi a. Demokratik Siyasal Yapı Değişimi b. İnternetin Felsefesi c. Sosyal Medya	1. Davit Crowley – Paul Meyer, İletişim Tarihi , (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011) ss.181-236; 437-479 2. Zülfikar Damlapınar (Derleyen), Medya ve Siyaset , (Ankara: Turhan Kitabevi, 2005) ss..98-113
14	Türkiye'de Gazetecilik	1. Hıfzı Topuz, Türk Basın Tarihi , (İstanbul: Gerçek Yayınevi, 1973) 2. Yücel Özkaya, Milli Mücadelede Atatürk ve Basın I – II , (İstanbul: Cumhuriyet Yayınları, 2001)

--	--	--