

WEEKLY SCHEDULE AND PRE-STUDY PAGES		
Week	Topics	Pre-study Pages
1	<b>Media &amp; Politics</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Overview &amp; Themes</li> <li>Understanding Mass Media</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>John Vivian</b>, <i>Media of Mass Communicaion</i>, (Boston: Allyn and Bacon, 1999), pp. 3-30</li> <li><b>Nazife Güngör</b>, <i>İletişime Giriş</i>, (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011)</li> <li><b>Levent Yaylagül</b>, <i>Kitle İletişim Kuramları</i>, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006), pp. 5-29</li> <li><b>Shirley Biagi</b>, <i>Media Impact</i>, (Canada: Thomson Learning,2003), pp. 1-37</li> <li><b>A. Raşit Kaya</b>, <i>İktidar Yumağı</i>, (Ankara: İmge, 2009) pp. 23-72</li> </ol>
2	<b>Traditional Approaches</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Authoritarian Systems</li> <li>Libertarian Approach</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>A. Raşit Kaya, <b>İktidar Yumağı</b>, (Ankara: İmge Kitabevi, 2009) pp. 73-82</li> <li>Levent Yaylagül, <b>Kitle İletişim Kuramları</b>, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) pp. 9-22; ss. 72-79</li> <li><b>John Vivian</b>, <i>Media of Mass Communicaion</i>, (Boston: Allyn and Bacon, 1999), pp.433-458</li> <li><b>David Crowley-Paul Heyer</b>, <i>İletişim Tarihi</i>, (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2010)</li> <li><b>Nazife Güngör</b>, <i>İletişime Giriş</i>, (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011) pp.281-300</li> </ol>
3	<b>Critical Media Theories I</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Frankfurt School</li> <li>Gramschi &amp; Hegemony</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Levent Yaylagül, <b>Kitle İletişim Kuramları</b>, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) pp.. 81-102</li> <li>Eser Köker, <b>Politikanın İletişimi, İletişim Politikası</b>, (Ankara: İmge Kitabevi, 2007) pp. 46-66</li> <li>Levent Yaylagül (Derleyen), <b>Kitle İletişiminin Ekonomi Politiği</b>, (Ankara: Dalbaz Yayıncılık, 2006) pp. 327-346</li> </ol>
4	<b>Critical Media Theories II</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Althusser &amp; Ideological State Apparatuses</li> <li>Structural Linguistics</li> <li>Cultural Approach &amp; Stuart Hall</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Levent Yaylagül, <b>Kitle İletişim Kuramları</b>, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) pp. 102-123</li> <li>Eser Köker, <b>Politikanın İletişimi, İletişim Politikası</b>, (Ankara: İmge Kitabevi, 2007) pp..67-79</li> </ol>

5	<b>Political Economy of Communications</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Julia Cage, <b>Medyayı Kurtarmak</b>, (İstanbul: İş Bankası Kültür Yayınları, 2016) pp. 33-70</li> <li>2. Levent Yaylagül (Derleyen), <b>Kitle İletişiminin Ekonomi Politikği</b>, (Ankara: Dalbaz Yayıncılık, 2006) ss. 1-16; pp. 31-60</li> <li>3. Levent Yaylagül, <b>Kitle İletişim Kuramları</b>, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) pp. 123-137</li> </ol>
6	<b>Political Economy Approach (USA)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Herbert Schiller</li> <li>b. Dallas Symthe</li> <li>c. Chomsky</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Levent Yaylagül, <b>Kitle İletişim Kuramları</b>, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) pp. 138-158</li> </ol>
7	<b>Political Economy Approach (Europe)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Graham Murdock</li> <li>b. N. Gamham</li> <li>c. A. Mattelart</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Levent Yaylagül, <b>Kitle İletişim Kuramları</b>, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) pp. 159-164</li> </ol>
8	<b>Who Controls Media</b> (Concentration of Ownership)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Julia Cage, <b>Medyayı Kurtarmak</b>, (İstanbul: İş Bankası Kültür Yayınları, 2016) pp.. 71-103</li> <li>2. A. Raşit Kaya, <b>İktidar Yumağı</b>, (Ankara: İmge Kitabevi, 2009) ss. 111-118; pp. 13-22</li> <li>3. <b>Shirley Biagi</b>, <i>Media Impact</i>, (Canada: Thomson Learning,2003), pp. 19-27, pp. 193-210</li> <li>4. <b>John Vivian</b>, <i>Media of Mass Communicaion</i>, (Boston: Allyn and Bacon, 1999) pp. 14-17</li> <li>5. <b>Nazife Güngör</b>, <i>İletişime Giriş</i>, (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011) pp.117-147</li> </ol>
9	<b>Mass Media, Society and Cultura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nazife Güngör, <b>İletişime Giriş</b>, (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011), ss.225- 264</li> <li>2. Levent Yaylagül (Derleyen), <b>Kitle İletişiminin Ekonomi Politikği</b>, (Ankara: Dalbaz Yayıncılık, 2006) ss. 289-326</li> <li>3. <b>John Vivian</b>, <i>Media of Mass Communicaion</i>, (Boston: Allyn and Bacon, 1999) pp. 225-264</li> </ol>

10	<p><b>Media and Democracy</b></p> <p>a. Freedom of Speech b. Freedom of Press</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A. Raşit Kaya, <b>İktidar Yumağı</b>, (Ankara: İmge Kitabevi, 2009) pp. 82-91</li> <li>2. Eser Köker, <b>Politikannın İletişimi, İletişim Politikası</b>, (Ankara: İmge Kitabevi, 2007) pp. 121-158</li> <li>3. Julia Cage, <b>Medyayı Kurtarmak</b>, (İstanbul: İş Bankası Kültür Yayınları, 2016) ss. 105-109</li> <li>4. <b>Judith Lichtenberg (editor)</b>, <i>Democracy and the mass media</i>, (Cambridge: Cambridge University Press, 1990)</li> <li>5. <b>Robert M. Entman</b>, <i>Democracy Without Citizens</i>, (USA: Oxford University Press, 1990)</li> <li>6. <b>John Keane</b>, <i>The Media and Democracy</i>, (Polity, 1991)</li> <li>7. <b>Thomas Meyer and Lew Hinchman</b>, <i>Media Democracy</i> (Oxford: Blackwell Publishing Ltd, 2002) pp. 27-48</li> </ol>
11	<p><b>Mass Media Affects</b></p> <p>a. Agenda Setting Power b. Public Political Debate c. Future of Media</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nazife Güngör, <b>İletişime Giriş</b>, (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011), pp. 117-147</li> <li>2. <b>Nazife Güngör</b>, <i>Cumhuriyet Döneminde İletişim</i>, (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2010)</li> <li>3. pp.. 167-210</li> <li>4. <b>John Vivian</b>, <i>Media of Mass Communicaion</i>, (Boston: Allyn and Bacon, 1999) pp. 383-407</li> </ol>
12	<p><b>Media Globalization</b></p> <p>a. Ideology of Globalization b. Criticism of Globalization</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Süheyla Öksüz</b>, <i>Küreselleşmede Nasıl Bir Medya Düzeni</i>, (Ankara: Star Ajans, 2003)</li> <li>2. Zülfikar Damlapınar (Derleyen), <b>Medya ve Siyaset</b>, (Ankara: Turhan Kitabevi, 2005) ss..93-98</li> <li>3. Levent Yaylagül, <b>Kitle İletişim Kuramları</b>, (Ankara: Dipnot Yayınları, 2006) ss.165-180</li> <li>4. <b>Shirley Biagi</b>, <i>Media Impact</i>, (Canada: Thomson Learning,2003), pp. 28-33</li> </ol>

13	<p><b>Electronics Democracy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Changes to Democratic Political Structures</li> <li>b. Philosophy of Internet</li> <li>c. Social Media</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Davit Crowley – Paul Meyer, <b>İletişim Tarihi</b>, (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011) ss. 181-236; ss. 437-479</li> <li>2. Zülfiyar Damlapınar (Derleyen), <b>Medya ve Siyaset</b>, (Ankara: Turhan Kitabevi, 2005) ss..98-113</li> <li>3. <b>Mark Wheeler</b>, <i>Politics and the Media</i> (Oxford: Blackwell Publishing Ltd, 1997)</li> </ol>
14	<p><b>Journalism in Turkey</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hıfzı Topuz, <b>Türk Basın Tarihi</b>, (İstanbul: Gerçek Yayınevi, 1973)</li> <li>2. Yücel Özkaya, <b>Milli Mücadelede Atatürk ve Basın I – II</b>, (İstanbul: Cumhuriyet Yayınları, 2001)</li> <li>3. Nazife Güngör (Derleyen), <b>Cumhuriyet Döneminde İletişim</b>, (Ankara: Siyasal Kitabevi, 2010) ss. 15-20; ss. 21-50; ss. 101-127; ss. 159-166; ss. 275-283</li> <li>4. <b>Serdar Öztürk</b>, <i>Osmanlı'da İletişimişn Diyalektiği</i>, (Ankara: Phonix, 2010)</li> </ol>